

Un nuovo motore per l'azienda: Bleen

Pura innovazione: ecco MyTI Srl, giovane azienda bresciana il cui management ha creato uno dei prodotti di Business Intelligence più diffusi in Italia, vanta competenze uniche nello sviluppo per conto terzi con clienti importanti per i quali gestisce progetti e prodotti web, SCADA o mobile. Alla base del loro prodotto di punta, BLEEN (www.bleen.it), c'è una nuova visione strategica: fare un passo avanti nella fruizione delle informazioni aziendali. Emanuele Cerquaglia e Gianbattista Schieppati, titolari di MyTI, ci svelano la loro vision: "Creare BLEEN, un motore di ricerca per catalogare tutte le informazioni aziendali, renderle misurabili e controllabili, anche da remoto". Un prodotto unico in grado di fornire accesso a database,



documenti, gestionali, CRM, portali web, centralini telefonici etc. Tutto è trovabile, misurabile e, soprattutto, usabile. In sintesi: cerco, trovo, uso. Ovvero cerco un cliente, ne inserisco il nome, trovo istantaneamente gli ordini, le offerte, la scheda, lancio la maschera del gestionale o apro l'offerta. Una sorta di "Google aziendale" innovativo, che si muove verso la nuova branca della tecnologia: l'INFORMATION INTELLIGENCE. E ora, quali saranno i vostri passi successivi sul mercato? "Stiamo costruendo la rete di rivenditori, per fornire un'unica soluzione pacchettizzata, per tutte le esigenze di ricerca dell'azienda". Sono aziende come MyTI il vero motore di innovazione e concretezza per la nostra realtà imprenditoriale.

MY•TI
tecnologie informatiche
WWW.MYTI.IT

Scoprire la tecnologia al servizio del business

Il motore di ricerca per le informazioni aziendali

BLEEN è un motore di ricerca per le informazioni aziendali, che consente di trovare, misurare e controllare tutte le informazioni aziendali, anche da remoto. È un prodotto unico in grado di fornire accesso a database, documenti, gestionali, CRM, portali web, centralini telefonici etc. Tutto è trovabile, misurabile e, soprattutto, usabile. In sintesi: cerco, trovo, uso. Ovvero cerco un cliente, ne inserisco il nome, trovo istantaneamente gli ordini, le offerte, la scheda, lancio la maschera del gestionale o apro l'offerta. Una sorta di "Google aziendale" innovativo, che si muove verso la nuova branca della tecnologia: l'INFORMATION INTELLIGENCE. E ora, quali saranno i vostri passi successivi sul mercato? "Stiamo costruendo la rete di rivenditori, per fornire un'unica soluzione pacchettizzata, per tutte le esigenze di ricerca dell'azienda". Sono aziende come MyTI il vero motore di innovazione e concretezza per la nostra realtà imprenditoriale.



Un nuovo motore per l'azienda: Bleen

Pura innovazione: ecco MyTI Srl, giovane azienda bresciana il cui management ha creato uno dei prodotti di Business Intelligence più diffusi in Italia, vanta competenze uniche nello sviluppo per conto terzi con clienti importanti per i quali gestisce progetti e prodotti web, SCADA o mobile. Alla base del loro prodotto di punta, BLEEN (www.bleen.it), c'è una nuova visione strategica: fare un passo avanti nella fruizione delle informazioni aziendali. Emanuele Cerquaglia e Gianbattista Schieppati, titolari di MyTI, ci svelano la loro vision: "Creare BLEEN, un motore di ricerca per catalogare tutte le informazioni aziendali, renderle misurabili e controllabili, anche da remoto". Un prodotto unico in grado di fornire accesso a database, documenti, gestionali, CRM, portali web, centralini telefonici etc. Tutto è trovabile, misurabile e, soprattutto, usabile. In sintesi: *cerco, trovo, uso*. Ovvero cerco un cliente, ne inserisco il nome, trovo istantaneamente gli ordini, le offerte, la scheda, lancio la maschera del gestionale o apro l'offerta. Una sorta di "Google aziendale" innovativo, che si muove verso la nuova branca della tecnologia: l'INFORMATION INTELLIGENCE.

E ora, quali saranno i vostri passi successivi sul mercato?

"Stiamo costruendo la rete di rivenditori, per fornire un'unica soluzione pacchettizzata, per tutte le esigenze di ricerca dell'azienda".

Sono aziende come MyTI il vero motore di innovazione e concretezza per la nostra realtà imprenditoriale